

全米20万人の経営者を熱狂させた、新しい現場力強化法

ジョイ・オブ・ワーク

社長がやるべき「仕事に情熱を燃やす社員」の作り方

■職場に元気がない、指示待ち、内向き…全ての“人の問題”を解決 CDGM (稼ぐ小集団活動) を実践すれば、業績は必ず向上する!

社員の「働く喜び(ジョイ・オブ・ワーク)」を実現している企業は、社員が自ら、顧客に喜ばれる提案・サービスを次々と生み出しています。その結果、高い顧客満足を得て、業績を伸ばし続けています。

かつての手法、QCサークル、シックスシグマ…などが一過性となった原因は、社員のやる気を失わせているからです。それらには、社員の感情、心理状況が、全く考慮されていませんでした。

そこで生まれたのが、従来の手法の欠陥を補い、社員の最低限の欲求を満たし、自己実現を可能とさせるCDGM (稼ぐ小集団活動)です。本講座では、私の30数年の指導経験から具体的な実践手順と自社導入法を指導いたします。

この手法を取り入れれば、高い社員満足度、スピード、提案、行動力という、強い中小企業の条件を全て自社に整備できます。

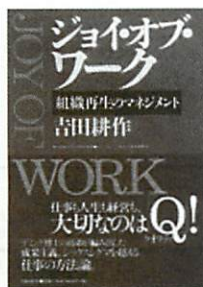
激変する環境の中、経営と現場の距離を縮め、情熱溢れる会社に変わっていただきたく、皆様のご参加を強くお勧めします。

現場力強化の権威が教える
デミング哲学の真骨頂

“ジョイ・オブ・ワーク”
6つのメリット

1. 社員が自ら考え行動する
2. 仲間意識が高まり、協働体勢が強化される
3. 問題解決能力の向上
4. 現場からの豊富な提案が次々と生まれる
5. 部門の壁を越え、全社に波及する
6. 社長と現場(社員)の距離が縮まる

今年度、16か月分の臨時ボーナスを実現した“CDGM”驚きの効果!



当該書籍

『ジョイ・オブ・ワーク』
～組織再生マネジメント～

※Amazonにてご購入頂けます。

■講師/吉田耕作氏 (吉田耕作経営研究所代表、カリフォルニア州立大学名誉教授)

世界で10人の「デミング・マスター」の1人。世界屈指の競争力強化コンサルタント。品質管理の父デミング博士の右腕として、全米にその名を轟かせる。

その中で、社員が仕事に熱狂する仕組み「CDGM(稼ぐ小集団活動)」を開発。

すでに実践した中小企業では、1年間で売上150%増を実現した、この景気の中、16か月分の臨時ボーナスの支給した…など驚きの成果が続々と生まれている。

現在は、フィリップ・コトラーと同じ学術ジャーナルの選考委員を務めるかたわら、吉田式「稼ぐ小集団活動」が国内のあらゆる業態で通用することを証明するため、日本全国を飛び回っている。

指導先は、サカイ産業、ナリカ、横河電機、滝上リハビリセンター、NTTコムウェア、NEC、米国連邦政府、メキシコ石油公社、ヒューズ航空機…と数多く、規模・業種をいとわない。主な著書に『国際競争力の再生』『経営のための直感的統計学』『統計的思考による経営』(※講義資料として当日配布)などがある。

東京開催

会期 ■ 2月7日(火) 10:30~16:30

会場 ■ 第一ホテル両国

〒130-0015 東京都墨田区横綱1-6-1
TEL 03-5611-8451

受講料 ■ 1名につき4万7千円(税込)

主催/日本経営合理化協会 (担当/木村仁)

〒101-0047 東京都千代田区内神田1-3-3
TEL 03-3293-0041 FAX 03-3293-0048

※テキスト・資料・喫茶・昼食等を含みます

※お申込みは裏面申込書にご記入の上、幣会へ郵送又はFAXにてお申し込みください。受講証・会場案内図・ご請求書をお送り致します。

ジョイ・オブ・ワーク＝高社員満足度を実現させる仕組みづくり

■社員満足度が低い会社が、顧客満足度が高いワケがない！

- なぜ頑張っても売上は伸びないのか ●短期目標の重視、社内競争のワナ
- 社員の先の見えない不安が顧客を減らす ●欧米マネジメント論は間違いだらけ
- 仕事に喜びを見出した社員だけが、質の高い仕事で顧客を満足させられる事実

■あなたの会社を「お客様が集まる明るい会社」に変える仕掛け

- 社員に働きがいを与える7つの要素 ●成果主義は「働きがい」を失わせる
- 「働く喜び」を高め、顧客を呼び込む仕掛け ●協調を奨励 ●個性の認め方
- 現場からの提案・工夫を吸収する法 ●社員を不安から解放できるのは社長だけ

《ジョイ・オブ・ワーク自社導入手順》熱意のない70%の社員が生まれ変わる！

■社長の意図を100%実現させるCDGM(稼ぐ小集団活動)の実践

- 社員の「仕事のやりがい」を高め、創造力を最大限に発揮させる仕組み
- 社長の役割 ●より良い成果を生む15の質問 ●「学び続ける組織」の作り方
- なぜQCサークルは衰退したのか ●社員を成功の虜にする秘訣

■個人と組織と経営の全体最適をもたらすCDGM導入の手順とポイント

- まずは部門内ではじめる ●本音の引き出し方 ●ゴールまでの6ステップ
- 社員のやる気を持続させる課題の選び方 ●失敗を受け入れる体勢づくり
- 「いかなるアイデアも無いよりは良い」 ●実施できない提案への対処法

《中小企業の実践事例紹介》ボーナス年3回支給を実現させた驚きの成果！

メーカー、IT、小売、サービス、営業、管理…あらゆる業種・部門で活用できる！

- 1 《売上1.5倍》受け身、内向き社員をアイデア創出社員に変えた 静岡県S社
- 2 《現場の発案》で売り方を変え、売上10倍、在庫削減にも成功した 東京都N社
- 3 《あえて事業を絞り》苦境を乗り越え、高収益企業に転換した 東京都I社

「ジョイ・オブ・ワーク(仕事のやりがい)」を全社に浸透させる方法

■社員の創造力が発揮できないピラミッド型の組織を崩すコツ

- 部門の壁を取り払った選抜集団の作り方 ●上座を作らないことが基本
- 上司や他人の評価よりも、自分自身の成長が「仕事のやりがい」となる仕組み

■現場の声が常にトップに吸い上げられる仕組みと仕掛け

- 優れた提案の発表法 ●どこを評価するか ●未達成グループへの対応策
- 長期的なビジョンを共有させる「全体観的アプローチ」とは…

会員の皆様へ

↓ 所在地等の変更のない場合は、太ワク内(電話は必ず)のみのご記入でご送付ください。

※頂きました「個人情報」につきましては、本セミナーの運営・事務連絡及び弊会活動のご案内のみに使用させていただきます。第三者への譲渡・販売は一切致しません。

ジョイ・オブ・ワークの作り方	フリガナ 会社名	TEL () - ()	ご連絡担当者	
		FAX () - ()		
	所在地	〒() - () ()	業種	
	フリガナ 氏名	お役職		事務受付欄 受付 No.
フリガナ 氏名	お役職			

S.122802

※FAXでお申込下さい。 東京 03-3293-8715